

## Plan de Acción Institucional para Facilitar la Inserción Laboral

El CITM cuenta con diferentes procesos para facilitar la inserción laboral de los estudiantes del centro. A continuación se hace una descripción de las principales acciones que se llevan a cabo con el fin de que los alumnos puedan tener un nivel alto de experiencia en el mercado laboral y un portfolio que les permita una rápida incorporación al mercado.

### Prácticas en empresas

Los estudiantes del CITM pueden hacer prácticas en la misma universidad o en entidades colaboradoras, es decir: empresas, colegios profesionales, profesionales por cuenta propia y otras entidades, mediante convenios de colaboración educativa y reguladas por la normativa de prácticas en empresa de la UPC.

Existen dos tipos de prácticas: curriculares y extracurriculares.

**Prácticas curriculares:** se configuran como actividades académicas integrantes del plan de estudios, de forma que tendrán la misma consideración que cualquier otra asignatura, dentro del grupo de las asignaturas optativas. Esto supone que deben matricularse antes de hacerlas y que se evalúan y califican. Para poder matricular las prácticas curriculares, es necesario que el estudiante haya superado, como mínimo, 120 ECTS del grado.

**Prácticas extracurriculares:** el estudiante puede hacer, con carácter voluntario, prácticas extracurriculares en el transcurso de sus estudios. Tienen las mismas finalidades que las prácticas curriculares, pero no forman parte del plan de estudios ni del expediente académico. Por tanto, no deben matricularse ni computan como créditos del grado. Sin embargo, se incorporan en el Suplemento Europeo al Título.

Tanto en las prácticas curriculares como en las no curriculares, el estudiante tiene asignado un tutor de la empresa y un tutor académico (un profesor del CITM). De esta manera, se garantiza que se consigan los objetivos educativos de las prácticas externas.

### Bolsa de trabajo

El CITM pone al alcance de todo el estudiantado del Centro una bolsa de trabajo, tanto para ofertas de convenios de cooperación educativa como para ofertas de contratos laborales, con el objetivo de facilitar una incorporación de calidad al mercado laboral. Las ofertas de trabajo se difunden a través del campus virtual CITM, una plataforma de trabajo para la comunicación, con recursos y servicios de ayuda a la formación.

La bolsa de trabajo se dirige a todo el estudiantado matriculado y a todos los alumnos graduados. El estudiantado puede visualizar las ofertas filtradas por ámbitos de conocimiento y puede enviar su candidatura de forma cómoda y rápida. Cada estudiante puede actualizar el currículum en cualquier momento. Es la propia entidad colaboradora la que lleva a cabo el proceso de selección.

Si un alumno encuentra, por su cuenta, una empresa o entidad en la que hacer prácticas, desde el CITM también se puede gestionar el convenio de cooperación educativa.

Las empresas o entidades que firman un convenio de cooperación educativa con el CITM se comprometen a pagar al estudiante por sus horas de trabajo en prácticas. La remuneración es de 6,5 euros/hora, como mínimo.

### Asesoramiento, emprendeduría y soporte al alumno

El encargado de la relación con empresas y promoción del centro vela por dar soporte y asesoramiento a los alumnos interesados en ofertas de trabajo publicadas por el CITM dando sugerencias para enfocar y preparar el portfolio de presentación a empresas. También, ofrece atención a los alumnos del centro que tengan inquietudes a nivel profesional y quieran emprender su propia empresa.

El CITM cuenta con un departamento de promoción encargado de publicar en la web del centro y canales sociales todas las noticias relacionadas con la evolución y crecimiento de sus alumnos a nivel profesional. Estas noticias pueden estar relacionadas con: creación de nuevas empresas, proyectos personales, premios, participación en concursos, eventos...

Además, dispone de una base de datos de empresas del sector para mantenerlos informados sobre el trabajo que realizan nuestros alumnos e incorporarlos a la bolsa de trabajo propia del centro. A través de la página web del CITM, las empresas puedan registrarse a esta bolsa.

A lo largo de todo el año académico se realiza el [“Creative CITM”](#) un ciclo de conferencias en abierto sobre temas de especialidad del centro como la interacción multimedia, videojuegos, producción audiovisual, etc. Este evento está dirigido a los alumnos y ex alumnos del centro, empresas y particulares de forma gratuita. El objetivo principal es acercar la industria a nuestros alumnos. Esto se realiza mediante conferencias de expertos en determinados ámbitos que permite a los alumnos y profesionales del sector establecer “networking”.

### Objetivos docentes y formación específica

Los planes de estudios de las titulaciones del centro incluyen la realización de proyectos grupales cada año académico. La idea es que los alumnos desde primer curso adquieran los conocimientos necesarios para realizar encargos reales y trabajar en equipo.

Existe la posibilidad de realizar su trabajo final de grado con una empresa o entidad, pudiendo así hacer un trabajo real con salida a la industria. Desde el centro, la responsable de esta área es la que centraliza las peticiones de entidades que presentan proyectos a elaborar y luego los da a conocer entre los estudiantes.

Cabe remarcar que tanto el *Grado en Multimedia* como el *Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos* cuentan con un número importante de profesionales de la industria impartiendo clases en diferentes asignaturas específicas.

El CITM establece convenios de colaboración con empresas e instituciones públicas para desarrollar proyectos con un objetivo claro: aplicar los conocimientos innovadores generados en los ámbitos formativos y de investigación del centro, transfiriéndolos a iniciativas del entorno productivo o de servicios.

Estos proyectos giran en torno a los ámbitos de especialidad del Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia: la producción de entornos virtuales, aplicaciones multimedia interactivas, proyectos de imagen digital aplicada, test de usabilidad o producción audiovisual, entre otros. Los proyectos se impulsan desde los cinco laboratorios PENTALAB en un ámbito de trabajo multidisciplinario y abierto, con la participación transversal del estudiantado, el profesorado, profesionales del sector y empresas o entidades colaboradoras.